



Initiative
20x20

INFORME

**Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas
con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario**

3 y 4 de marzo de 2020 | Bogotá, Colombia

<u>Introducción al Evento</u>	<u>3</u>
<u>Objetivos</u>	<u>4</u>
<u>Organizadores</u>	<u>5</u>
<u>Programa de Actividades</u>	<u>6</u>
<u>Parte I. La Oportunidad</u>	<u>8</u>
<u>Parte II. Perspectivas de Inversiones en Restauración</u>	<u>11</u>
<u>Parte III. Sesión de Pre-incubación – Cerrando Brechas</u>	<u>15</u>
<u>Parte IV. Sesión 1 – Herramientas de Apoyo al Emprendedor</u>	<u>18</u>
<u>Parte IV. Sesión 2 – Ejercicio de Co-diseño de Soluciones para la Preparación para la Inversión</u>	<u>20</u>
<u>Parte V. Otras Oportunidades de Financiamiento y Herramientas Complementarias para Proyectos de Restauración</u>	<u>22</u>
<u>Parte VI. Presentación de Resultados del Ejercicio de Co-diseño</u>	<u>27</u>
<u>Parte VI. Ronda de Pitch – Mini DemoDay</u>	<u>30</u>
<u>Parte VI. Ronda de Pitch – Visiones del Jurado</u>	<u>31</u>
<u>Resultados Preliminares y Siguientes Pasos</u>	<u>32</u>
<u>Lecciones Aprendidas</u>	<u>33</u>
<u>Equipo – Facilitadores del Evento</u>	<u>34</u>



La Iniciativa 20x20 es un esfuerzo liderado por los países de América Latina y el Caribe para cambiar la dinámica de degradación de la tierra en la región, con el objetivo de corto plazo de iniciar el proceso de restauración de 20 millones de hectáreas de tierra al 2020 y 30 millones de hectáreas adicionales a 2030; ambición anunciada en diciembre de 2019, durante la COP 25 en Madrid, a través de la [Declaración por la Restauración](#).

Veintidós fondos de impacto privado y socios financieros afiliados a la Iniciativa 20x20 han anunciado su intención de invertir \$2400 millones de dólares en América Latina en restauración y deforestación evitada. Varios de estos grupos (Permian Global, Urapi, American Bird Conservancy, Andes Amazon Fund, 12Tree, EcoEnterprises Fund, &Green, Terra Bella Colombia, Althelia-Mirova) están invirtiendo actualmente en sistemas agroforestales y de deforestación evitada o explorando cómo expandir sus carteras de inversión en Colombia y la región. Algunos de sus proyectos actuales están documentados en el sitio web de la [Iniciativa 20x20](#).

En asociación con la Mesa Nacional Asesora de Restauración, World Resources Institute (WRI), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y 3er Planeta SAS, iniciaron en 2019 la identificación de oportunidades de inversión en el sector agropecuario con potencial restaurador.

A la fecha, se han identificado 76 proyectos para el portafolio en diferentes etapas. Esta [Base de Datos](#) presenta una descripción general de los proyectos y se han preparado [Perfiles](#) preliminares para un conjunto de esos proyectos. Como parte del proceso se identificó la necesidad de activar una red técnica para

apoyar las próximas fases del portafolio, incluyendo la incubación y aceleración de proyectos para atraer inversión privada, y la disminución de brechas de investigación para promover la restauración productiva en el país.

Del 3 al 4 de marzo de 2020, se organizó en Bogotá D.C. el encuentro "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario" donde se presentaron las oportunidades para la inversión privada en la restauración productiva en Colombia y se proporcionó orientación para la formulación de modelos de negocios capaces de atraer financiamiento privado. El evento reunió a más de 100 participantes, incluidos proponentes y desarrolladores de proyectos, fondos de inversión, compañías y bancos locales, representantes del gobierno, instituciones técnicas, articuladores y otras partes interesadas. Representantes del Ministerio de Ambiente y SERFOR de Perú y de Vicepresidencia de Ecuador, además de instituciones técnicas locales de ambos países, también participaron con el fin de aprender del proceso y discutir cómo replicarlo en sus países.



1. Dar a conocer las oportunidades de financiamiento a través de inversiones de impacto en restauración en Colombia y Latinoamérica a través de la Iniciativa 20x20.
2. Comunicar los elementos necesarios en la preparación de proyectos para inversiones de impacto en restauración y proveer herramientas para el emprendedor, para el desarrollo de propuestas diferenciales, modelos de negocios, storytelling, entre otros.
3. Identificar las principales necesidades técnicas y de información y desarrollar grupos de trabajo alrededor de las mismas, que permitan avanzar en la consolidación de proyectos agropecuarios con potencial restaurador y en la articulación del ecosistema de emprendimiento e inversión en restauración en el país.



Organizado por:



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

MESA NACIONAL
ASESORA DE RESTAURACIÓN
COLOMBIA



Apoyado por:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety



THE GOVERNMENT
OF THE GRAND DUCHY OF LUXEMBOURG

Based on a decision of the German Bundestag



DÍA 1 – Martes 3 de marzo

Parte I. La Oportunidad: Estrategia Nacional de Restauración, Iniciativa 20x20, Mesa Nacional de Restauración, Portafolio de Proyectos con Potencial Restaurador

Parte II. Perspectivas de Inversiones en Restauración: Panel con inversionistas privados

Parte III. Sesión de Pre-Incubación – Cerrando Brechas: Taller de pre-Incubación para gestores de proyectos con apoyo de mentores

DÍA 2 – Miércoles 4 de marzo

Parte IV.*

Sesión 1: Herramientas de apoyo al emprendedor

Sesión 2: Ejercicio de co-diseño de soluciones para la preparación para la inversión

Parte V. Otras oportunidades de financiamiento y herramientas complementarias para proyectos de restauración: Pago por Servicios Ambientales, Negocios Verdes, Incentivos Verdes, Bancos de Hábitat, Bonos de Carbono, Estándares de Certificación, Bioeconomía, Biotecnología

Parte VI.

Presentación resultados ejercicio de co-diseño
Ronda de Pitch – Mini DemoDay

*Sesiones paralelas

Todos los materiales del evento incluidas las grabaciones del día [1](#) y [2](#), la [agenda final](#) y las presentaciones se pueden encontrar [aquí](#).

En la [primera parte](#) del evento, World Resources Instituto e IICA dieron las palabras de bienvenida, seguidas de presentaciones sobre el marco institucional para la restauración en el país, la Iniciativa 20x20, el *Portafolio de Proyectos de Inversión con Potencial Restaurador desde el Sector Agropecuario*, y el cálculo de emisiones del evento y las oportunidades de mitigación a través de la restauración.

En la [segunda parte](#) del evento, socios inversionistas actuales y en proceso de vinculación a la Iniciativa 20x20 presentaron su filosofía de inversión, los criterios para la identificación de proyectos y ejemplos de algunas inversiones en curso. Las presentaciones fueron seguidas de un panel de discusión y preguntas del público.

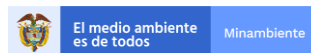
En la [tercera parte](#) del evento se llevó a cabo una sesión de pre-incubación con proponentes de proyectos y mentores. El objetivo de la sesión fue hacer un recorrido rápido por todas las etapas del emprendimiento, desde la formulación de la hipótesis cliente/problema hasta la propuesta de solución y presentación en formato de pitch para inversionistas.



El segundo día del evento dio inicio con dos sesiones en paralelo; la primera sobre [herramientas de apoyo al emprendedor](#) para el público general y la segunda enfocada en un [ejercicio de co-diseño](#) de soluciones para la preparación para la inversión. La sesión de herramientas de apoyo al emprendedor fue acompañada por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Consejo de Administración Forestal (FSC) y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria de Colombia (UPRA).

La [quinta parte](#) del evento recibió expertos nacionales e internacionales para presentar otras oportunidades de financiamiento local e internacional y herramientas complementarias para proyectos de restauración.

El evento finalizó con una breve [presentación de resultados del taller de co-diseño](#) de la mañana con intervenciones de parte de inversionistas, emprendedores y articuladores; y con una [sesión de pitch](#), donde nueve gestores presentaron sus proyectos a un grupo de cinco jurados que luego les hicieron preguntas y dieron su retroalimentación.



La Estrategia Nacional de Restauración y el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

Rubén Dario Guerrero, Coordinador Grupo de Gestión Integral de Bosques y Reservas Forestales, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS).

Presentación disponible [aquí](#)

La lucha contra la deforestación y la restauración de tierras degradadas son dos de las prioridades del Gobierno de Colombia reflejadas en el Pacto por la Sostenibilidad del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Aunque entre 2017 y 2018 hubo una disminución en el número de hectáreas deforestadas en el país, los números son todavía muy altos. En 2018 se deforestaron cerca de 197,000 hectáreas de bosque nativo con una concentración de focos en la Amazonía. Los pilares para la lucha contra la deforestación son: (1) la legalidad (por medio de CONALDEF, Fuerza de Protección, Zonas Futuro y la desarticulación de estructuras criminales y economía ilícitas); (2) el emprendimiento social y económico (por medio de mejoras en las condiciones de tenencia de la tierra, el ordenamiento productivo, las actividades productivas, y la materialización de oportunidades para mantener el capital natural); y (3) el monitoreo permanente.

De acuerdo con el Plan Nacional de Restauración, en Colombia existen aproximadamente 23 millones de hectáreas susceptibles a procesos de restauración. El Plan Nacional de Desarrollo establece una meta de 1.4 millones de hectáreas bajo sistemas de conservación sostenibles (restauración, manejo forestal sostenible, sistemas agroforestales y silvopastoriles y reconversión productiva). Adicionalmente, la administración actual se ha propuesto plantar 180 millones de árboles en alrededor de 301,900 hectáreas a 2022. Se estima que se requerirán \$1.7 billones de pesos para alcanzar esta meta provenientes de diferentes fuentes públicas y privadas (Figura 1).

MADS reporta 25,530,634 árboles sembrados desde agosto de 2018 hasta diciembre de 2019, con aportes de Parques Nacionales Naturales, Servicios Públicos, Cooperación Internacional y ONG, Sembratones (como el de Distrito Capital), Sectores Productivos y Corporaciones Regionales. Los avances se pueden consultar [aquí](#).



Estrategia Nacional de Restauración y el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: 180 millones de árboles a 2022

Dirección de Bosques,
Biodiversidad y Servicios
Ecosistémicos

03 de marzo de 2020

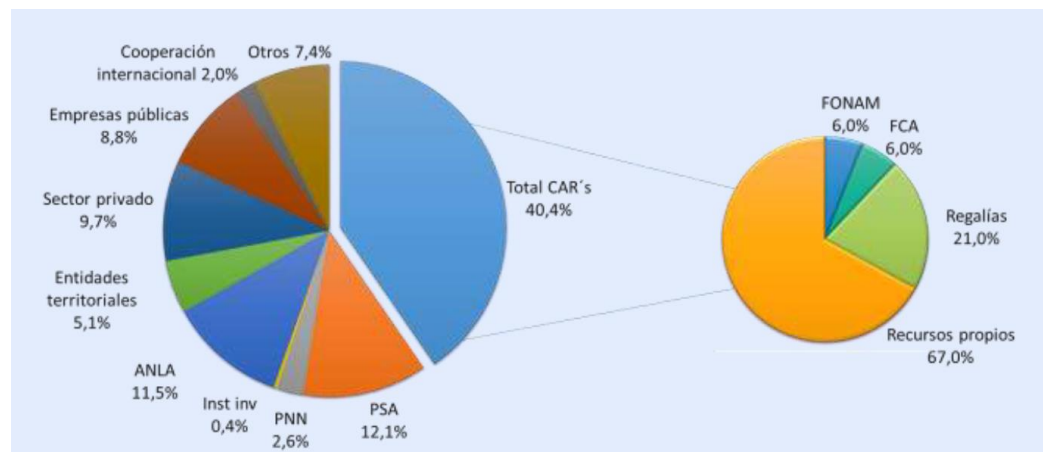


Figura 1. Fuentes de financiamiento para la Estrategia Nacional de Restauración. Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.



Iniciativa 20x20: El movimiento de restauración en América Latina y hoja de ruta para atraer capital privado a la restauración

Walter Vergara, Senior Fellow, Coordinador Iniciativa 20x20, WRI

Maria Franco Chuaire, Senior Associate, Coordinadora para Sudamérica, Iniciativa 20x20, WRI

Presentación disponible [aquí](#)

La Iniciativa 20x20 es un esfuerzo liderado por los países de América Latina y el Caribe para revertir la dinámica de degradación de la tierra en la región, con el objetivo de corto plazo de iniciar el proceso de restauración de 20 millones de hectáreas de tierra al 2020 y 30 millones de hectáreas adicionales a 2030, reflejadas en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC, por sus siglas en inglés). La iniciativa fue lanzada en la COP 20 en Lima, Perú y apoya los esfuerzos globales de restauración de paisajes teniendo como meta 150 millones de hectáreas del Desafío de Bonn y 350 millones de hectáreas como parte de la Declaración de Bosques de Nueva York.

Hoy, [17 países](#) han manifestado su intención de restaurar alrededor de 53.2 millones de hectáreas (un área equivalente a la superficie de Francia). Colombia es uno de los países fundadores de la Iniciativa 20x20 desde 2014 y ha establecido un objetivo de un millón de hectáreas a restaurar en una primera fase. La iniciativa 20x20 es apoyada por [50 socios técnicos](#) y una coalición de [22 inversionistas de impacto y fondos privados](#) que han indicado su intención de invertir \$2,400 millones de dólares en [proyectos de restauración y deforestación evitada](#) en la región. Varios de estos grupos participaron en este evento, compartieron sus filosofías de inversión y actuaron como mentores, acompañando las actividades de pre-incubación y dando retroalimentación directa a los proponentes de proyectos.

World Resources Institute ejerce la secretaría técnica de la Iniciativa 20x20 coordinando sus diferentes actividades: la promoción del diálogo político e inter-institucional, el apoyo y análisis técnico y la promoción de una arquitectura financiera dirigida a superar diferentes barreras para la inversión privada. Con el *Portafolio de Proyectos de Inversión con Potencial Restaurador desde el Sector Agropecuario*, foco de este evento, busca identificar las oportunidades de restauración productiva en el país, visibilizarlas con el objeto de atraer financiamiento y apoyar la articulación de los socios de la Iniciativa 20x20 alrededor de las necesidades técnicas identificadas en el proceso. Los socios locales liderando la estructuración del Portafolio son IICA y 3er Planeta SAS.





Mesa Nacional Asesora de Restauración y Portafolio de Proyectos de Inversión con Potencial Restaurador desde el Sector Agropecuario

Carolina Borda, Especialista Recursos Naturales y Cambio Climático, IICA

Ángela Betancourth y Miguel Pinedo, Fundadores, 3er Planeta

Presentación disponible [aquí](#)



Con el apoyo de los socios técnicos de la Iniciativa 20x20, el MADS creó en 2017 la Mesa Nacional Asesora (MNAR) para apoyar la implementación del Plan Nacional de Restauración (PNR). La MNAR es coordinada por MADS y su secretaría es ejercida por IICA. Como espacio de participación interinstitucional, actúa como instancia técnica de consulta del Gobierno Nacional, para avanzar en el logro de las metas nacionales y globales en materia de restauración de ecosistemas. Convocan a más de 25 representantes de varios ministerios (Ambiente, Agricultura, Planeación Nacional, Minas y Energía), del sector privado y organizaciones técnicas y de investigación, y se organiza en cinco comisiones de Políticas, Ciencia y Tecnología, Sector Agropecuario, Áreas Protegidas y Sector Minero-Energético.

Apoyándose en el poder articulados de la MNAR y con el objetivo de promover el ecosistema de inversión para la restauración en el país, WRI, IICA y 3er Planeta iniciaron en 2019 la identificación de oportunidades de inversión en el sector agropecuario con potencial restaurador (Portafolio). A la fecha, se han identificado 76 proyectos que abarcan alrededor de 253,309 hectáreas y en diferentes etapas; desde idea hasta consolidación (Figura 2). Esta [Base de Datos](#) presenta una descripción general de los proyectos y se han preparado [Perfiles](#) preliminares para un conjunto de dichos proyectos. El proceso ha permitido identificar oportunidades de calidad y relevancia a nivel local, que cubren una diversidad de enfoques para la creación de paisajes resilientes. Asimismo, ha evidenciado la necesidad de promover procesos de incubación para fortalecer capacidades en el desarrollo de modelos de negocios con enfoque de cadena de valor. Los socios técnicos del proceso reconocen que la articulación del ecosistema de inversión en restauración en el país requiere de la creación de alianzas que permitan la transición de proyectos a emprendimientos y negocios, así como la asociatividad y la promoción de fondos transversales para lograr co-financiamiento y escala, donde los resultados sean medidos en términos económicos, incorporando valores ambientales y sociales. Algunos de los siguientes pasos incluyen: la creación de un Semillero para ideas de restauración en etapas tempranas, cursos de aprendizaje electrónico sobre desarrollo de modelos de negocios y otras herramientas para negocios de restauración, y la participación de un grupo de empresas seleccionadas en el primera [Aceleradora de Tierras](#) en Latinoamérica planeada para la segunda mitad de 2020.

Esta presentación fue seguida de una intervención de parte de Viviana Bohórquez de [KIMSA](#) y Carlos Felipe Torres de [Clima Soluciones](#) sobre la herramienta tecnológica [CarbonBox](#) que facilita y automatiza la compensación de huellas de carbono. Se mostró el ejercicio de cálculo de emisiones del evento y se presentaron las oportunidades de mitigación a través de la restauración en un predio específico. La presentación se encuentra disponible [aquí](#).

Clasificación del Proyecto	Número de Proyectos
Idea	32
Emprendimiento Rural	5
Pilotos	13
Escalamiento	8
Plan de Negocio	5
Pre Inversión	5
Prueba de Concepto	5
Consolidación	3
Total de Proyectos	76

Figura 2. Proyectos del Portafolio por etapa de desarrollo. Fuente: 3er Planeta, Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.



De Paisajes Restaurados a Inversiones Positivas

Andrés Cadavid, Jefe de Operaciones, 12Tree

Presentación disponible [aquí](#)

[12Tree](#) es un asesor de inversiones y gestor de activos especializado en proyectos agroforestales que ofrece inversiones estables y abre la puerta a una clase de activos relevantes para inversores institucionales. Gestiona la inversión en agricultura y silvicultura escalable, eficiente y rentable; al tiempo que promueve una transformación social y ambiental positiva y cuantificable. Sus objetivos de impacto específicos son: (1) crear bosques de especies mixtas a largo plazo, mientras se restauran tierras degradadas y se preservan bosques primarios; (2) optimizar el rendimiento y la sostenibilidad mediante la mecanización y mejores prácticas agrícolas; (3) mejorar las condiciones sociales y ambientales dentro y alrededor de las plantaciones de 12Tree; y (4) crear la demanda y los mercados internacionales de madera tropical y productos agrícolas producidos de forma sostenible. A la fecha, 12Tree ha comprometido 200 millones de euros de los cuales 130 millones ya han sido invertidos en 20,000 hectáreas (incluido un 26% en conservación de bosques) y han creado 1,700 trabajos permanentes. Sus inversiones siguen estrictos parámetros ambientales (en términos de eficiencia de recursos, adaptación y mitigación al cambio climático y protección y enriquecimiento de la biodiversidad); sociales y económicos (en términos de trabajos seguros y cualificados, interacción e inclusión social y buenas condiciones de los trabajos tales como acceso a alimentación y salud de calidad).

El portafolio de proyectos de 12Tree puede consultarse [aquí](#).



Invirtiendo en Cambio Climático y Capital Natural

Paul Ramírez, Oficial Senior de Originación de Proyectos, Mirova Natural Capital

Presentación disponible [aquí](#)

[Mirova](#) es un administrador de activos que brinda a sus clientes soluciones de inversión con el objetivo conciliar el desempeño financiero con un impacto ambiental y social positivo. Provee una plataforma dedicada a que recursos fluyan a iniciativas de conservación y a diseñar productos innovadores para inversionistas grandes públicos (MFI, DFI), privados (bancos, aseguradoras, oficinas familiares) u organizaciones impulsadas por el valor en busca de impacto y rentabilidad. Mirova tiene la intención de asignar 1000 millones de euros en inversión de capital natural para 2022. A 2019, tenía cerca de \$450 millones bajo manejo a través de fondos como Althelia Climate Fund, Land Degradation Neutrality Fund, entre otros. Algunos ejemplos de inversiones se pueden encontrar [aquí](#).

Algunas de los proyectos bajo implementación son:

[Tambopata – Bahuaja REDD+ & Agroforestería](#) en Madre de Dios, Perú: financia la conservación de largo plazo de 591,119 hectáreas de bosques naturales en peligro y la restauración de 4,000 hectáreas de tierra degradada en áreas de amortiguamiento por medio de sistemas agroforestales de cacao libre de deforestación.

[Programa Novo Campo para la Ganadería Sostenible](#) en Mato Grosso, Brasil: A través de la empresa de asistencia técnica, gestión y agregación de inversiones PECSA, Althelia ha invertido 11.5 millones de euros para promover el manejo sostenible de los pastos y la conservación de los bosques ribereños.



Aumentando los Ingresos Rurales, Conectando la Tierra con el Mercado

Sandra Sarmiento, Principal, Terra Bella Colombia

Presentación disponible [aquí](#)

[Terra Bella](#) es un fondo de capital privado que proporciona capital de financiamiento a proyectos en etapas tempranas con objetivos de reducción de emisiones forestales y agrícolas y altos impactos sociales. El Fondo [Terra Bella Colombia](#) busca movilizar inversiones de capital privado hacia la financiación de productos agrícolas por pequeños productores, productos forestales no maderables y mitigación del cambio climático en el país. El Fondo utiliza una innovadora estructura de alianzas público-privadas, combinando una inversión ancla de USAID Colombia con fondos privados. Busca generar retornos múltiples a través del escalamiento de cadenas de valor agrícolas con pequeños productores. Estos retornos provienen tanto de los cultivos/procesamiento como a de las reducciones de emisiones verificadas. En Colombia, tiene el objetivo de invertir \$100 millones de dólares en alrededor de 4,600,000 hectáreas con un estimado de 457,000 beneficiarios y reducciones de emisiones de 417,000,000 tCO₂.

El fondo también cuenta con una Facilidad de Asistencia Técnica para apoyar proyectos con donaciones de entre \$5,000 a \$ 100,000 dólares por proyecto durante un periodo de 3 a 24 meses para que estos logren cumplir los criterios de acceso a los préstamos por parte del Fondo Terra Bella Colombia. Los criterios de elegibilidad se pueden encontrar [aquí](#) y el formato de aplicación [aquí](#).



Manejo Forestal de Bosques Secundarios y Bosques Degradados – Forestry and Climate Change Fund

Irene Calo, Consultora, Unique Forestry and Land Use

Presentación disponible [aquí](#)

El [Forestry and Climate Change Fund](#) es un fondo de impacto pionero cuyo objetivo es demostrar que la silvicultura sostenible en bosques tropicales secundarios y degradados genera valor económico, ecológico y social y contribuye a paisajes saludables, mitigación y adaptación al cambio climático y desarrollo económico local. El foco actual del fondo es Centro América, pero tiene interés en expandir a Sudamérica su modelo de inversión forestal innovador en bosques secundarios y degradados que es policíclico continuo, tiene un enfoque en mayor número de especies nativas y con costos más bajos a comparación con los modelos típicos de inversión forestal. Se trata de inversiones de impacto por medio de préstamos (no donaciones).

Los requisitos para la elegibilidad de proyectos son: (1) bosque secundario o degradado; (2) mínimo 1000 hectáreas de bosque manejable (puede ser de varios dueños, grandes, pequeños y medianos); (3) certificación forestal por una institución independiente (FSC) (o disposición a certificación); (4) monto mínimo de inversión de \$750,000 dólares por proyecto; (5) capacidades administrativas/organizativas mínimas existentes; (6) posible inversión en toda la cadena de valor (manejo y extracción, transformación de la madera, marketing, acceso a mercados); y (7) plazo de inversión máximo de 15 años.

[Unique Forestry and Land Use](#) le provee servicios de desarrollo de proyectos, debida diligencia y consultoría en inversiones y manejo al Fondo.



Invirtiendo en Agricultura Inclusiva, Protegiendo los Bosques

Claudia Martínez, Miembro de la Junta Directiva, &Green
Presentación disponible [aquí](#)

El Fondo [&Green](#) busca demostrar que el financiamiento de productos básicos inclusivos, sostenibles y libres de deforestación puede ser comercialmente viable y replicable, fortaleciendo así el caso de un paradigma de desarrollo rural que protege bosques valiosos y turberas, y promueve la agricultura de alta productividad. El administrador designado del fondo es [Sail Ventures](#).

Su filosofía de inversión se describe por: (1) la suma a la financiación de la producción agrícola y forestal, metas y criterios cuantitativos, basados en resultados, de inclusión ambiental y social; (2) la provisión crédito subordinado a largo plazo para financiar proyectos de producción agrícola y forestal, únicamente en jurisdicciones con estrategias progresivas de protección de bosques y/o turberas; y (3) la promoción de inversión comercial a dichos proyectos al mitigar parcialmente riesgos crediticios y riesgos ambientales y sociales.

El enfoque geográfico incluye jurisdicciones de bosque tropical incluyendo Brasil, Indonesia, Colombia, Ecuador, Perú, la cuenca del Congo y Liberia. Finalmente, se enfoca en cadenas de suministro de productos agrícolas y forestales que se obtienen de regiones de bosques tropicales en sectores de soya, ganadería, aceite de palma y forestal, pero con la opción de incursionar también en otros sectores (p. ej. cocoa y café).



Construyendo un Nuevo Balance entre Ecología, Economía y Esperanza

Willem Ferwerda, CEO, Commonland
Presentación disponible [aquí](#)

[Commonland](#) es el iniciador, catalizador y facilitador de iniciativas de restauración a gran escala y a largo plazo con la misión de transformar paisajes degradados en ecosistemas y comunidades prósperas sobre la base de modelos comerciales sólidos y alineados con las políticas y directrices internacionales. Commonland ha construido una prueba de concepto llamada 4 Retornos, un marco capaz de iniciar, organizar y sostener en el tiempo iniciativas de restauración que integren la ecología, el uso del suelo y los negocios. Los 4 retornos son la inspiración y esperanza, el capital social, el capital natural y el capital financiero. La [publicación](#) *"4 Retornos, 3 zonas, 20 años – un marco holístico para la restauración ecológica por personas y empresas para las próximas generaciones"* presenta el marco de trabajo y visión de Commonland y diferentes estudios de caso en Sudáfrica y España. Commonland se encuentra actualmente expandiendo su enfoque geográfico y evaluando oportunidades en Colombia.

Los componentes de apoyo al desarrollo de paisajes basados en los 4 retornos son: (1) identificación de las iniciativas de paisajes y análisis con un enfoque holístico del liderazgo local, el potencial de restauración ecológica, la tenencia de la tierra y la economía local; (2) la co-creación de una visión común y definición de prioridades para el paisaje con el apoyo de comunidades, gobiernos, ONGs y empresas locales; (3) mapeo y diseño de acciones en el terreno como la captura de carbono a través de la plantación de árboles y la agricultura regenerativa; (4) el desarrollo de negocios basados en la agricultura regenerativa, la agroforestería y el pastoreo rotativo, desde pilotos hasta escala. Algunos modelos ya desarrollados incluyen [Almendrehesa](#), [Baviaanskloof Devco](#), [Wide Open Agriculture](#) and [Dirty Clean Food](#); (5) el financiamiento movilizándolo fondos combinados (blended) hacia paisajes, incluidas subvenciones, carbono, subsidios, préstamos e inversiones.

Conexión Jaguar | ISA

Juan Fernando Patiño, Especialista de Sostenibilidad y Líder del Programa Conexión Jaguar, ISA Interconexión Eléctrica S.A
Presentación disponible [aquí](#)

[Conexión Jaguar](#) es el programa de sostenibilidad del [Grupo ISA](#) y sus empresas, el grupo multilatinio de negocios en energía, vías y telecomunicaciones. El Programa, que se realiza en conjunto con las comunidades campesinas, consiste en la implementación del componente de carbono en proyectos de recuperación y preservación de bosques para la reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero -GEI-, en zonas prioritarias para la protección, recuperación y conexión de los hábitats naturales y corredores del jaguar en América Latina.

El Programa se da por medio de una alianza estratégica entre ISA que lidera la ejecución y aporta los recursos para su desarrollo; [South Pole](#) que desarrolla el componente de carbono de los proyectos y comercializa los bonos de carbono del Programa; y [Panthera](#) que proporciona la información científica del jaguar, realiza el análisis de biodiversidad y evalúa la efectividad de las medidas de conservación. Las metas del Programa a 2030 incluyen 20 proyectos certificados en la región; 9 millones de tCO2 reducidas; 400 mil hectáreas del corredor del jaguar protegidas; y la promoción del desarrollo de las comunidades rurales. El ciclo de los proyectos incluye (1) identificación y vinculación del proyecto; (2) desarrollo del proyecto de carbono; (3) estudio de conectividad y fauna; (4) auditoría de validación; (5) certificación del proyecto; (6) verificación del proyecto; (7) emisión de créditos de carbono. A la fecha se ha encontrado un potencial de reducción de emisiones de más de 4 millones tCO2, en más 436 mil hectáreas bajo conservación y/o restauración y 300 familias con medios de vida mejorados.

Inversión de Impacto para la Conservación de las Aves y sus Hábitats

Andrés Anchondo, Especialista en Conservación, American Bird Conservancy
Presentación disponible [aquí](#)

Fundada en 1994, la misión de [American Bird Conservancy](#) (ABC) es conservar las aves nativas de las Américas y sus hábitats. Trabajan para asegurar que las especies prioritarias tengan el hábitat necesario (Birdscapes) para todas las fases de su ciclo de vida incluyendo reproducción, hibernación y escala en la migración, e identificar soluciones de restauración y conservación determinadas dependiendo de las amenazas de cada lugar.

ABC promueve inversiones de impacto que permitan soluciones económicas para problemas de conservación de hábitats para aves migratorias en América Latina y el Caribe. Algunos de los proyectos incluyen sistemas de agroforestería con cardamomo, madre de cacao y árboles forestales maderables en Izabal Guatemala (25 hectáreas, 1,111 especies nativas por hectárea, 10 años, inversión de \$50 mil dólares y tasa interna de retorno de +10%); y silvicultura de baja intensidad en Esmeraldas, Ecuador (adquisición de 50 hectáreas, 5-8 árboles por hectárea, 21 años, inversión de \$37.1 mil dólares, y tasa interna de retorno de +5%).

Actualmente gestionan un fondo de desarrollo de proyectos que ofrece \$100,000 USD en subvenciones (grants) para proyectos que tienen como objetivo proporcionar retornos financieros para inversionista y beneficios de conservación para las aves migratorias en toda Latinoamérica y el Caribe. La convocatoria se encuentra disponible [aquí](#).

El objetivo de la sesión fue hacer un recorrido rápido por todas las etapas del emprendimiento, desde la formulación de la hipótesis cliente/problema hasta la propuesta de solución y presentación en formato de pitch para inversionistas. El taller se enfocó en los proponentes de proyectos del Portafolio y tuvo apoyo de los mentores provenientes de instituciones técnicas y financieras asociadas a la Iniciativa 20x20. La sesión fue liderada por Miguel Burriel y Roberto Persivale de [Asesorandes](#), una boutique financiera especializada en consultoría y desarrollo de negocios, y su programa de aceleración [Fledge Latam](#).



1. Bienvenida y presentación equipo e institución
2. Presentación de los participantes
3. Introducción sobre metodologías de innovación y emprendimiento
4. Business Model Canvas (Lienzo de Modelo de Negocios)
 - I. Definición problema principal
 - II. Definición del cliente o beneficiario
 - III. Mapa de influencias: actores y sus principales problemas o necesidades
 - IV. Reformulación problema, enfoque ecosistémico
 - V. Metodología de entrevistas como herramienta de validación de hipótesis
 - VI. Solución, propuestas de valor
 - VII. Solución actual (producto sustituto)
 - VIII. Canales y relación con clientes
 - IX. Actividades clave y recursos clave
 - X. Identificación de costos y huella social/ambiental
Identificación de beneficios potenciales (flujos de ingresos, valor social y ambiental)
5. Presentación de Métricas
6. Elevator pitch, teoría de pitch de 30 segundos a 5 minutos

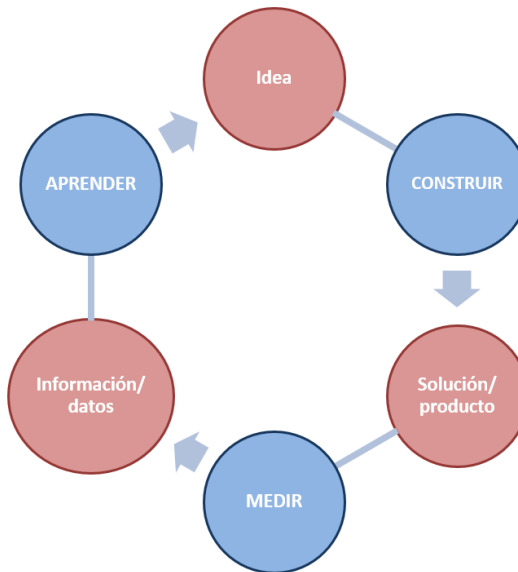
La presentación de la sesión se encuentra disponible [aquí](#).

PARTE III. SESIÓN DE PRE-INCUBACIÓN – CERRANDO BRECHAS

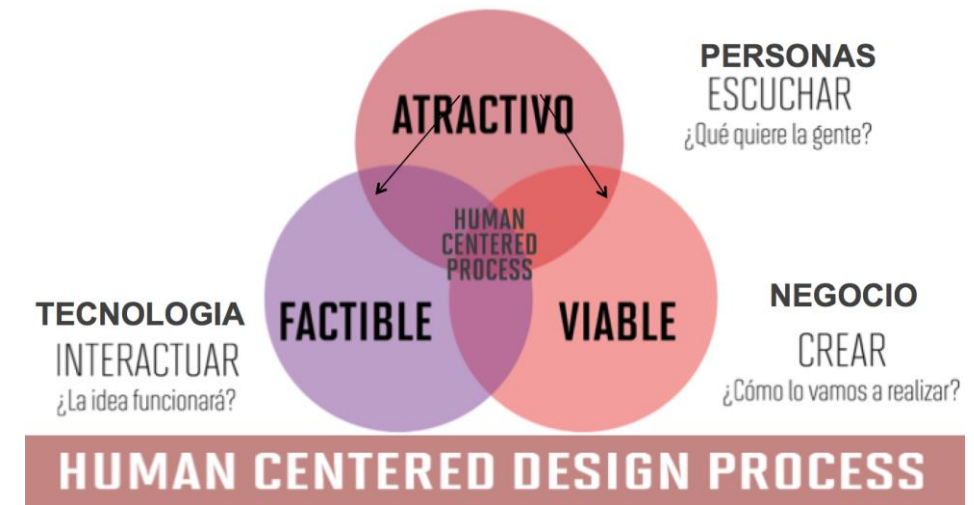
El taller trabajó metodologías ágiles centradas en el ser humano con procesos de aprendizaje por iteración constante que buscan articular la propuesta de valor de una empresa basándose en las necesidades de los distintos actores, recursos y tecnologías disponibles y estrategias viables de negocios.



Design Thinking
La forma en la que piensan los diseñadores



Lean Startup



Diseño Centrado en las Personas



El taller presentó una asistencia cercana a los 60 participantes, con diversidad de perfiles como: proponentes de proyectos y emprendedores, representantes de comunidades, fondos multilaterales, fondos de inversión, especialistas técnicos, consultores y articuladores.

Se hizo una introducción sobre diferentes herramientas de innovación y emprendimiento, dentro de un marco que parte de la importancia de la mentalidad del emprendedor, el trabajo en equipo, las herramientas metodológicas disponibles y el desarrollo de un ecosistema de apoyo.

Para facilitar la comprensión de las herramientas, se planteó un ejemplo de un modelo de negocios innovador para una comunidad de productores de cacao orgánico. Para ese ejemplo, se trabajó el [Lienzo de Modelo de Negocios](#), una planilla ágil y práctica que permite definir y visualizar diferentes elementos clave para generar modelos de negocios efectivos tales como el problema o necesidad, las actividades y recursos clave, la relación y canales de contacto con potenciales clientes, la estructura de costos, las fuentes de ingresos y los aliados claves. Se hizo énfasis en la problemática y oportunidades desde un enfoque sistémico con el uso de una herramienta adaptada por Fledge Latam y denominada [Mapa de Influencias](#).

Posteriormente, se presentaron brevemente métricas básicas de gestión de proyecto, seguida de la estructura o guion que debe tener una elevator pitch para mejorar las exposiciones de proyectos a potenciales inversionistas, como las del Demoday del siguiente día. Finalmente, se realizó un pequeño simulacro de presentación/pitch voluntaria de algunos emprendimientos con un panel de jurados. Los participantes recibieron de muy buena manera los contenidos y los comentarios, valorando la invitación a mirar los problema, las soluciones y sus propios proyectos desde una perspectiva diferente.

Algunas lecciones aprendidas de la sesión incluyen la necesidad de dedicar más tiempo al trabajo de los emprendedores en sus propias propuestas enfatizando en las métricas de gestión de proyectos, tracción y negocio. Adicionalmente, la heterogeneidad de los participantes plantea el reto de adaptar las metodologías teniendo en cuenta esta diversidad y con mecanismos para repotenciar la dinámica de interacción entre los participantes con diferentes roles. Asimismo, se ha sugerido que los proponentes de proyectos, sobre todos aquellos en fase de idea, pasen por un proceso previo de formación con las herramientas utilizadas, por ejemplo, por medio de cursos online, que permitan la homogenización de saberes. La experiencia ha demostrado que los procesos de innovación que emplean metodologías de Design Thinking y Lean pueden ser enseñados con mucho éxito a personas y emprendedores que no tienen una formación previa en negocios.



**Activa Business Lab: de las ideas innovadoras a las empresas**

Jean Pierre Morales Aymerich, Líder del Proyecto Bosques Secundarios, CATIE

Presentación disponible [aquí](#)

[Activa Business Lab](#) es una iniciativa del Proyecto Bosques Secundarios del Programa de Bosques, Biodiversidad y Cambio Climático del CATIE, cuya misión es impulsar proyectos y emprendimientos innovadores, verdes e inclusivos para contribuir al desarrollo rural, ambiental y sostenible de la región. La motivación para esta iniciativa parte de la necesidad de cambiar los paradigmas de desarrollo en la ruralidad por medio de una modernización basada en la innovación, el desarrollo de nuevos productos y servicios, el emprendimiento y la promoción de políticas que habiliten la llegada de diferentes tipos de financiamiento al campo. La población rural está expuesta a amenazas ambientales (por la degradación de los ecosistemas y el cambio climático), amenazas sociales (como la migración forzada, la pobreza y el desempleo) y amenazas económicas más generales que ponen en peligro el primer eslabón de la cadena de commodities y crean cadenas de valor asimétricas.

A pesar de la poca innovación en los modelos de negocios rurales, existen también muchas oportunidades que pueden ser potencializadas por medio de iniciativas como Activa Lab y la Iniciativa 20x20. Activa Lab se plantea como un vehículo de apoyo entre la preparación de modelos de negocios y el financiamiento, ofreciendo servicios de mentoría, innovación, co-creación y preparación para la inversión. Los sectores de oportunidad incluyen el sector forestal, turismo, energías renovables, alimentación local sostenible y las innovaciones rurales. Asimismo, las oportunidades para innovar existen tanto en el producto, como en el proceso y en el mismo sistema de negocios. Para el último, el laboratorio plantea nuevas formas de modelar negocios, de tomar decisiones estratégicas y de acceder a los mercados. Jean Pierre Morales hace una invitación a participar en el desarrollo de negocios regenerativos promoviendo una nueva dinámica en los territorios y a contactar a [Activa Lab](#) para mayor información.

**Alianza Mundial por los Suelos: recarbonización de los suelos de uso agropecuario**

Carolina Oliveira, Representación FAO Colombia

Presentación disponible [aquí](#)



[La Alianza Mundial por el Suelo](#) (AMS) fue establecida en 2012 por la Asamblea Plenaria de la FAO como mecanismo para mejorar la gobernanza y la gestión sostenible de los suelos a nivel global. Teniendo en cuenta que el 95% de nuestros alimentos provienen del suelo que es un recurso no renovable y que un tercio del mismo se encuentra degradado a nivel mundial, la AMS apoya estrategias para lograr suelos sanos para la seguridad alimentaria y la generación de datos y recursos que permitan la planificación del territorio y toma de decisiones alrededor de ese objetivo. En Latinoamérica, las amenazas más grandes para los suelos incluyen la erosión, la pérdida de carbono orgánico y la salinización. En Colombia el 40% de los suelos presenta algún grado de erosión y el 12% de salinización.

La AMS ha desarrollado diferentes herramientas para apoyar la toma de decisiones incluyendo un sistema global de información de suelos ([GLOSIS](#)), una evaluación a nivel global de la degradación del suelo, mapas de secuestro de carbono orgánico del suelo, directrices voluntarias y manual de buenas prácticas para la gestión sostenible del suelo y protocolos de monitoreo de carbono orgánico. Estos recursos y otros pueden encontrarse [aquí](#).

Carolina Oliveira, presentó los resultados de la variabilidad espacial de carbono orgánico en suelos para las diferentes regiones del país; una variable importante que debe ser tomada en cuenta en la priorización de oportunidades de restauración y en el monitoreo de sus impactos. El carbono orgánico es considerado un indicador de la salud del suelo y puede ser utilizado tanto por proponentes de proyectos, inversionistas y autoridades gubernamentales para medir los impactos de las acciones de restauración.



La certificación FSC de servicios ecosistémicos para dueños de bosques

Pina Gervasi, Directora de Cambio Climático, FSC
Presentación disponible [aquí](#)

[El Consejo de Administración Forestal \(FSC\)](#) es una organización independiente, no gubernamental y sin ánimos de lucro de acreditación y certificación que promueve la gestión forestal responsable y sostenible. Más recientemente ha buscado recompensar las prácticas responsables por medio de la creación de nuevos incentivos para la conservación y restauración de los servicios ecosistémicos de los bosques tales como la conservación de la biodiversidad y los suelos, el secuestro y almacenamiento de carbono, y los servicios hídricos y recreativos (como el turismo basado en la naturaleza). La nueva certificación FSC aplicada a los servicios ecosistémicos, da lugar a verificaciones que los administradores forestales pueden usar para acceder a los pagos e inversiones asociados a servicios ecosistémicos. Las [herramientas](#) que provee pueden ser utilizadas por empresas y gobiernos para demostrar el impacto que tienen sus compras, pagos e inversiones en la preservación de estos servicios.

Pina Gervasi presentó los siete criterios y pasos para demostrar impactos positivos de los proyectos y lograr la certificación bajo el procedimiento de servicios ecosistémicos: (1) identificación de los servicios ecosistémicos que busca proteger –carbono, agua, biodiversidad, servicios recreativos; (2) descripción de los servicios ecosistémicos – condiciones pasadas y actuales, beneficiarios, amenazas, etc.; (3) declaración de los impactos buscados – mantener/conservar o restaurar/mejorar – y teoría de cambio; (4) especificación de outcomes/resultados – medidas para confirmar el impacto tales como cobertura forestal natural, nivel de perturbación, turbidez del agua, etc.; (5) descripción de la metodología utilizada para medir los indicadores de impacto – metodología sugerida FSC-GUI-30-006 ; y (4) medición de los indicadores y comparación con la línea base – comparación con valores de referencia o descripción creíble de la condición natural.

Esta verificación permite demostrar responsabilidad social y ambiental, asegurar y diversificar las relaciones con proveedores, proveer mensajes ambientales relevantes para los consumidores y aumentar la credibilidad en los reportes de compromisos sociales y ambientales como reducción de la huella de carbono.



Ordenamiento productivo y sostenibilidad: paisajes agropecuarios productivos sostenibles

Felipe Fonseca, Director General, UPRA
Presentación disponible [aquí](#)

Los cinco principales desafíos para el ordenamiento territorial agropecuario en Colombia son: (1) *Las ineficiencias en el mercado agropecuario y la baja competitividad*: la balanza comercial del sector agropecuario es negativa en volumen, pero es positiva en valor (en dólares). Colombia ha visto un aumento en las exportaciones de café, banano/plátano, piña, pasiflora, aguacate Hass y cacao en los últimos 10 años. (2) *El rezago en la productividad* debido a debilidades en infraestructura, cobertura de riesgo, financiamiento, acceso a tierra y tecnologías, y capacidad técnica agropecuaria. (3) *La informalidad en la tenencia y en el mercado de tierras*: cerca del 54% de predios rurales presentan situaciones técnicas y jurídicas informales o imperfectas que generan inseguridad jurídica y limitan el acceso a la oferta institucional. (4) *La ineficiencia en el uso del suelo agropecuario*: de acuerdo a la definición de la frontera agrícola nacional existen áreas excluidas por mandato de ley como páramos y áreas protegidas. Sin embargo, hoy en día se dan algunas actividades agropecuarias allí, al mismo tiempo que tan solo el 19% de la frontera agrícola nacional se cultiva, lo cual hace necesario programas de reconversión productiva. (5) *Los conflictos de uso del suelo*: UPRA y sus colaboradores han hecho un trabajo importante para identificar a nivel nacional las zonas aptas para 30 sistemas productivos.

Herramientas como el [Sistema de Información para la Planificación Rural \(SIPRA\)](#), pueden ser utilizadas por diferentes actores para acceder de manera fácil y rápida a información abierta y gratuita que permita a los productores agropecuarios, asociaciones de productores y gobiernos la mejor toma de decisiones. Algunos productos de información disponibles allí incluyen: frontera agrícola nacional, zonificaciones de aptitud del suelo para 25 sistemas productivos, mapa de probable informalidad de la propiedad y mapa de restricciones y condicionantes para actividades agropecuarias.

PARTE IV. SESIÓN 2 – EJERCICIO DE CO-DISEÑO DE SOLUCIONES PARA LA PREPARACIÓN PARA LA INVERSIÓN

El objetivo general de la sesión fue articular el diálogo entre inversionistas, especialistas técnicos y algunos emprendedores/empresarios por medio de discusiones de co-diseño de soluciones para acelerar la preparación para la inversión. Los beneficios/roles para cada tipo de actor se presentan a continuación:

Para los inversionistas



- Oportunidad de inmersión del inversionista en la realidad del emprendedor/empresario del sector de restauración.
- Oportunidad de colaboración entre inversionistas y de identificación de oportunidades de apoyo técnico.

Para los articuladores



- Identificación para cada ejemplo/proyecto de las brechas entre los inversionistas y los emprendedores/empresario

Para los especialistas técnicos



- Identificar necesidades de apoyo técnicas, proveer comentarios y sugerencias de acuerdo a experticia
- Identificar nuevos actores para ampliar su plataforma de apoyo técnico

Para los emprendedores/empresarios



- Oportunidad de recibir retroalimentación 360 de su proyecto de parte de inversionistas y especialistas técnicos



Se conformaron cinco mesas de discusión/co-creación, cada una con al menos un fondo de inversión, un especialista técnico y un articulador. Cinco proponentes de proyectos rotaron cada 20 minutos para recibir retroalimentación de los diferentes actores.

La sesión fue catalogada como muy enriquecedora ya que le permitió a los asistentes aportar y recibir. Mientras que los empresarios/emprendedores expusieron sus proyectos y recibieron retroalimentación de parte de diferentes actores con diferentes formaciones y visiones, los fondos de inversión fueron expuestos a las realidades y necesidades de los proponentes y pudieron entablar dialogo con otros inversionistas y especialistas técnicos locales y regionales. Por su parte, los especialistas técnicos pudieron retroalimentar a los proponentes de proyectos desde sus áreas de experiencia e identificar nuevas oportunidades para ampliar su red de apoyo técnico. El grupo de articuladores estuvo conformado por miembros del equipo organizador y pudieron identificar brechas en el dialogo promovido.

Los resultados del ejercicio con visiones de los diferentes participantes fueron presentadas en el primer segmento de la [Parte VI](#) del evento.

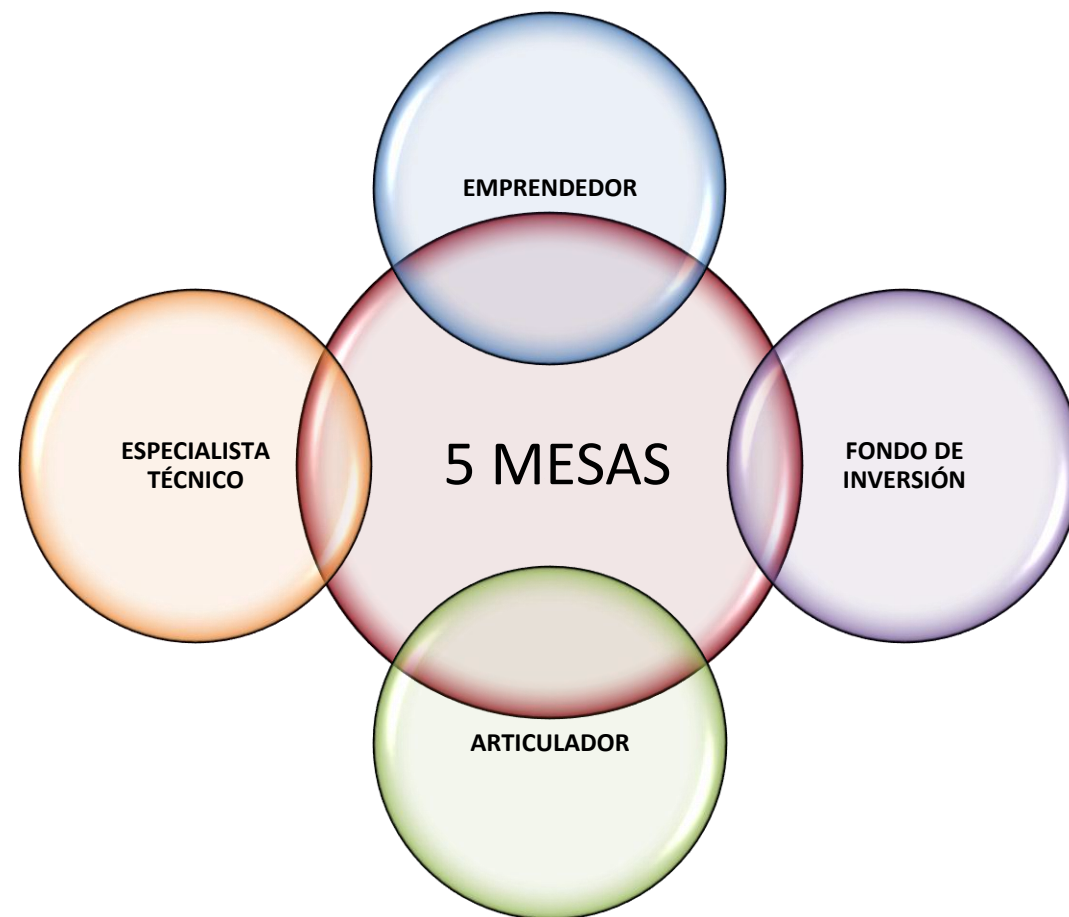


Figura 3. Cómo se articularon las mesas de trabajo durante el ejercicio de co-diseño. Fuente: Asesorandes/Fledge Latam. Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.





Fondos de Capital Privado, un vehículo inteligente

Luis Carlos Morales Ortiz, Vicepresidente de Inversiones, FINAGRO

Presentación disponible [aquí](#)

Incentivos Verdes - Incentivo a la Transformación Productiva Sostenible

Nidia Molina, Asesora Dirección de Bosques, FINAGRO

Presentación disponible [aquí](#)

Luis Carlos Morales Ortiz, vicepresidente de inversiones de FINAGRO, inició el segmento con una presentación de mucha utilidad para toda la audiencia sobre las características y rol de los fondos de capital privado como vehículo inteligente de inversión. Presentó los diferentes mecanismos de financiación (tanto de fuentes de capital como de deuda) por etapa de desarrollo como se muestra en la Figura 4. Sobre los Fondos de Capital Privado – FCP, resaltó su reconocimiento internacional como capital inteligente considerando que uno de sus principales objetivos es multiplicar el valor de capital de la empresa en la que invierte; al mismo tiempo que ofrece capital a las empresas y entrega retorno a los inversionistas, pone a la disposición de las empresas o proyectos valores agregados como redes de contactos, esquemas de gestión sofisticados y mejores esquemas de gobierno corporativo para la generación de valor. También presentó algunos beneficios del capital privado: a diferencia del crédito tradicional, no es exigible, trae consigo asistencia técnica, comparte riesgos y retornos y genera alineación de intereses. Terminó con algunas sugerencias para acceder a FCP, que pueden ser consultadas en la [Presentación](#), y con el rol de FINAGRO de apoyar a las iniciativas de cara a lo que están buscando los inversionistas, generar acercamiento con los gestores y demás actores de la industria de FCP e impulsar el ecosistema de Fondos de Inversión en el país.

La intervención de FINAGRO fue complementada por una presentación de parte de Nidia Molina sobre el piloto del Incentivo a la Transformación Productiva Sostenible (ITPS) en el marco del Programa Visión Amazonía.

El ITPS es un instrumento financiero novedoso para promover modelos productivos sostenibles, apalancando la reconversión de la ganadería extensiva tradicional y de baja productividad hacia la ganadería sostenible. El piloto del ITPS inició en 2019 en los departamentos de Caquetá y Guaviare con un total de 100 créditos con recursos de Visión Amazonía, FINAGRO y el Banco Agrario. Se encuentran ya alrededor de 982 hectáreas en acuerdos de conservación y 429 hectáreas estimadas para liberación de áreas para restauración. El enfoque de ganadería sostenible es importante porque se traduce en beneficios para la productividad y ambientales como intensificación de las cargas animales, biomasa convertida en carne y leche, incremento de ingresos por hectárea en manejo eco-eficiente, incremento en la generación de biomasa y valorización de la finca por su tecnificación.

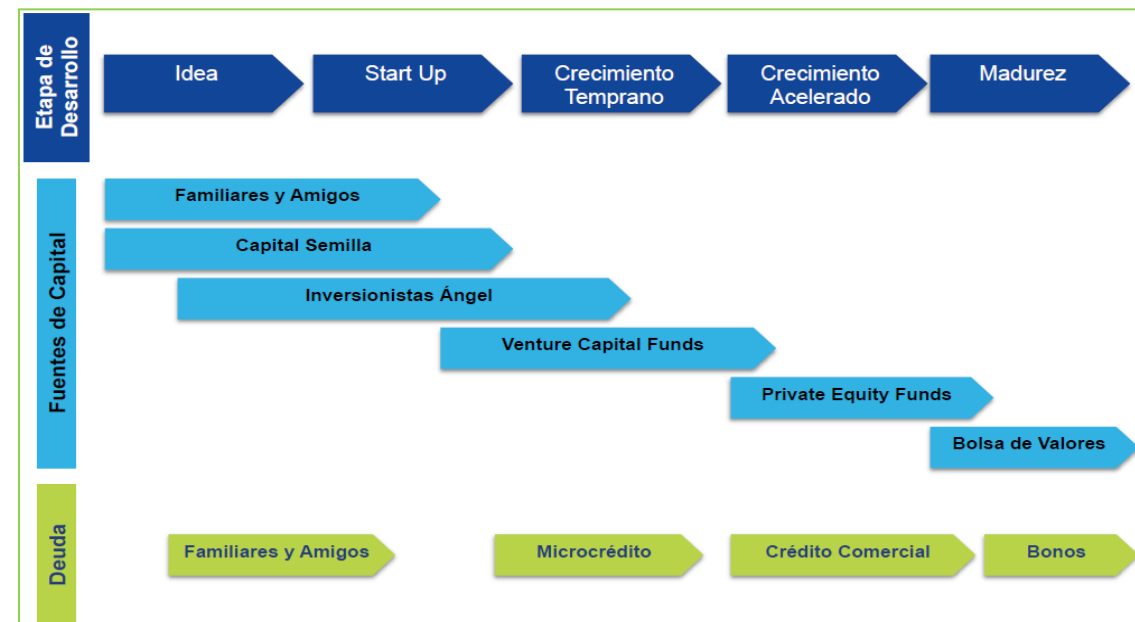


Figura 4. Mecanismo de financiación por etapa de desarrollo. Fuente: FINAGRO. Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.

Pagos por Servicios Ambientales (PSA) y Negocios Verdes

Luis Fernando Ospina y Luz Mary Palacios, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Presentaciones disponibles [aquí](#) y [aquí](#).

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible presentó los programas de Pago por Servicios Ambientales (PSA) y de Generación de Negocios Verdes. “El PSA es un incentivo económico, en dinero o especie, que se reconoce a los propietarios, poseedores u ocupantes de predios en áreas y ecosistemas estratégicos por las acciones de preservación o restauración, mediante un acuerdo voluntario entre las partes”. El PSA incluye cuatro modalidades: regulación y calidad hídrica; reducción y captura de gases de efecto invernadero; conservación de la biodiversidad; y culturales, espirituales y de recreación. Las Corporaciones Autónomas Regionales están facultadas para reconocer el incentivo de PSA a propietarios, poseedores y ocupantes de predios que lleven a cabo estas modalidades en ecosistemas definidos como estratégicos por el Ministerio.

Los Negocios Verdes contemplan las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (PNNV MINAMBIENTE, 2014). Los Negocios Verdes se clasifican en tres categorías: bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales (biocomercio, agrosistemas sostenibles, negocios para la restauración); eco-productos industriales; y mercado de carbono (mercado voluntario y mercado regulado). Los interesados en el Programa deben acercarse a la Corporación Autónoma Regional para recibir asesoría y acompañamiento técnico a través de las [ventanillas o nodos de Negocios Verdes](#). Una vez se verifica el cumplimiento de los criterios definidos por el Programa, se dará acompañamiento por medio de un plan de mejora y herramientas para acceder a apoyo financiero y técnico específicos de acuerdo con las necesidades identificadas.



Figura 5. Elementos técnicos para el desarrollo del incentivo de PSA. Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.



Figura 6. ¿Qué son los Negocios Verdes? Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.



Bancos de Hábitat

Mariana Sarmiento, CEO, Terrasos

Presentación disponible [aquí](#)

Los [Bancos de Hábitat](#) son terrenos en donde se agregan requerimientos de compensación y se implementan acciones de preservación, mejoramiento o restauración de ecosistemas para compensar impactos negativos sobre la biodiversidad. Los Bancos de Hábitat, que ofrecen créditos/cupos de biodiversidad como mecanismos de compensación ambiental, deben cumplir con los principios de adicionalidad, complementariedad, sostenibilidad, permanencia y pago por resultados. Frente al reto de cumplir con las obligaciones ambientales pendientes a la mayor brevedad, el Banco de Hábitat ofrece una solución porque tiene ya predios vinculados y puede iniciar el proceso de formulación con la Autoridad Ambiental de manera inmediata. Además, ofrece claridad sobre los costos de compensación y los mecanismos de reducción, ya que funciona bajo un esquema de pago por resultados (solo se hace el pago cuando las metas de impacto y compensación se cumplen) y un vehículo de administración y operación. El Banco de Hábitat también tiene ya definidas estrategias de conservación y restauración y un protocolo de seguimiento y monitoreo, que permiten establecer el cómo (estrategias de compensación) y el dónde (lugar de compensación).

Apostarle a los Bancos de Hábitat vale la pena porque atrae inversión privada para estructurar y realizar inversiones iniciales; agrupa inversiones ambientales para poder generar impactos significativos y a escala; diversifica y democratiza la gestión de la biodiversidad y la orienta hacia el cumplimiento de los resultados; acelera el cumplimiento de las obligaciones ambientales; y promueve el desarrollo rural. Con dos bancos de hábitat establecidos en Colombia en 1200 hectáreas y alrededor de un millón de dólares invertidos, Terrasos planea 5,000 hectáreas adicionales bajo este esquema, equivalentes a ocho Bancos de Hábitat más en el país que generarán 240 empleos sostenibles y la capacidad de movilizar \$53 millones de dólares a la conservación y restauración.



Generación de Bonos de Carbono

Francisco Ocampo, Director Ejecutivo, ASOCARBONO

Presentación disponible [aquí](#)

[La Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono \(ASOCARBONO\)](#) es una organización sin ánimo de lucro que busca fortalecer y consolidar el mercado colombiano de carbono y apoyar a entidades que desarrollan proyectos de desarrollo sostenible en el país, a producir y comercializar bonos de carbono.

Francisco Ocampo presentó las oportunidades para los diferentes actores del mercado: para los inversionistas permite adicionalidad para los proyectos; para los proyectos, mejorar su calidad y por lo tanto su oferta para los inversionistas y su sostenibilidad; para desarrolladores, un mayor conocimiento, rigor, calidad y servicio; para los brokers, crecimiento de mercado, respaldo y competencia de calidad; para los actores de investigación, nuevas metodologías y ampliación de servicios; y para los responsables del impuesto, mayor oferta, mejor respaldo en resultados de los proyectos y aporte al desarrollo sostenible del país.

El carbono forestal ofrece múltiples beneficios económicos (adicionalidad económica, flujo de caja temprano, mayor tasa interna de retorno y fondos para la sostenibilidad) y sociales (fortalece la asociatividad, consolida empleos y mejora las condiciones de vida). El proceso para proyectos de carbono tiene nueve pasos: identificación de la metodología, formulación del proyecto, validación por un tercero, certificación y registro, implementación, verificación, emisión de bonos, comercialización y distribución de beneficios. Los costos de transacción están asociados a la formulación, certificación, registro, verificación, expedición y comercialización. El aporte de ASOCARBONO se encuentra en la incidencia positiva y rigurosa en la política pública; el impulso de alta calidad en los proyectos; la promoción de relaciones éticas en el mercado; y la generación de conocimiento, información e Investigación y Desarrollo (I+D).



Estándares de certificación para procesos de restauración

Susana Vélez Haller, Gerente Regional para Latinoamérica y el Caribe, Verra

Presentación disponible [aquí](#)

[Verra](#), antes conocida como Verified Carbon Standard (VCS), elabora y gestiona normas que ayudan a los países, al sector privado y la sociedad civil a alcanzar sus objetivos de desarrollo sostenible y acción climática. Algunos programas relevantes para el tema de restauración promovidos por Verra son: el [Programa VCS](#), el más grande en mercados voluntarios, permite generar créditos de carbono negociables; el [Marco Jurisdiccional y Anidado de REDD+ \(JNR\)](#) sirve como una plataforma práctica e integral de contabilidad y acreditación para programas jurisdiccionales de REDD+ y proyectos anidados, ofreciendo orientación para que los gobiernos nacionales y subnacionales desarrollen sus programas asociados; el [Programa de Estándares de Clima, Comunidades y Biodiversidad \(CBB\)](#) tiene el objetivo de fomentar el desarrollo y la inversión en proyectos de uso del suelo enfocados en beneficios para el cambio climático, comunidades locales y biodiversidad; [el Estándar de Impacto Verificado para el Desarrollo Sostenible \(SD VISTA\)](#), un marco flexible que establece normas y criterios para el diseño, implementación y evaluación de proyectos vinculando impactos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y permitiendo apalancar financiación adicional por dicho vínculo con los ODS; y [LandScale](#) un sistema de evaluación y seguimiento de impactos ambientales, sociales y económicos a nivel de paisaje o jurisdicciones.

La restauración es una excelente opción para aplicar cualquiera de los estándares y programas de Verra, específicamente en proyectos de restauración de bosques tropicales, bosques templados y de reforestación. Estos programas permiten el seguimiento de resultados; la transparencia en las mediciones; la revisión de pares o expertos; la verificación por un tercero; el apalancamiento de financiación; la claridad en los resultados; el enfoque de impacto y la comparación entre proyectos. Sin embargo, los principales retos para su uso se encuentran en la financiación misma de la estandarización que se suma a otras necesidades de financiamiento específico; el monitoreo de los procesos; el entrenamiento del personal; y la naturaleza misma de los resultados de la restauración que se presentan en el largo plazo.



La certificación FSC de servicios ecosistémicos como complemento a las inversiones de impacto y al ecosistema de inversiones

Pina Gervasi, Directora de Cambio Climático, FSC

Presentación disponible [aquí](#)

Pina Gervasi se unió nuevamente como presentadora y en esta oportunidad se enfocó en el rol de la certificación FSC en la construcción del modelo de negocios para inversiones en servicios ecosistémicos. Las soluciones basadas en la naturaleza traen nuevas oportunidades para los negocios ya que pueden ayudar a dar valor a los impactos positivos y las externalidades de las inversiones. La certificación es además una herramienta de reducción de riesgos y permite un vínculo directo con los mercados y el desarrollo de alianzas.

Presentó un estudio de caso para mostrar que los servicios ecosistémicos tiene un valor económico y por lo tanto pueden ser incorporados en la construcción de modelos de negocios. El estudio de caso viene del [Ecosystem Services Partnership \(ESP\)](#) una red de científicos, hacedores de política y practicantes, que trabajan conjuntamente para mejorar la incorporación los servicios ecosistémicos en los esfuerzos de conservación, la restauración y el uso sostenible del suelo. En el estudio de caso del Parque Nacional Leuser en Sumatra, Indonesia (que presenta 20% de degradación por tala ilegal, explotación indiscriminada de productos no maderables del bosque, turismo de alto impacto y conversión del bosque natural a plantaciones) se estima el valor económico de los servicios ecosistémicos bajo tres escenarios: el estado actual de deforestación; un estado de conservación sin extracción forestal y con ecoturismo; y un tercero con uso selectivo que incluye extracción reducida y sustentable, restauración y ecoturismo. Los resultados para un periodo de 30 años (2000-2030) son de USD \$6,958 millones, \$9,538 millones y \$9,100 millones respectivamente, mostrando el liderazgo de los escenarios de conservación y uso selectivo sostenible.



Bioeconomía

Cristian Rivera Machado, Oficial de Crecimiento Verde, Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI)

Presentación disponible [aquí](#)

La bioeconomía es un modelo que gestiona eficiente y sosteniblemente la biodiversidad y la biomasa para generar nuevos productos, procesos y servicios de valor agregado, basados en el conocimiento y la innovación (Conpes 3934, 2018). La bioeconomía hace parte del eje estructural de la Política Nacional de Crecimiento Verde enfocado en nuevas oportunidades económicas a partir del uso sostenible del capital natural; además es considerada un motor de desarrollo sostenible para el país, como se ve en el Pacto por la Sostenibilidad del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, donde se posiciona a la biodiversidad como un activo estratégico y como fuente de nuevas oportunidades de ingreso para el país. El sector agrícola, pecuario y de silvicultura es uno de los sectores priorizados para Colombia con oportunidades para bioeconomía en la agricultura y la ganadería sostenible, la valorización de productos no maderables del bosque, el material de siembra elite, el fitomejoramiento, las nuevas variedades de cultivos y la biorrefinería.

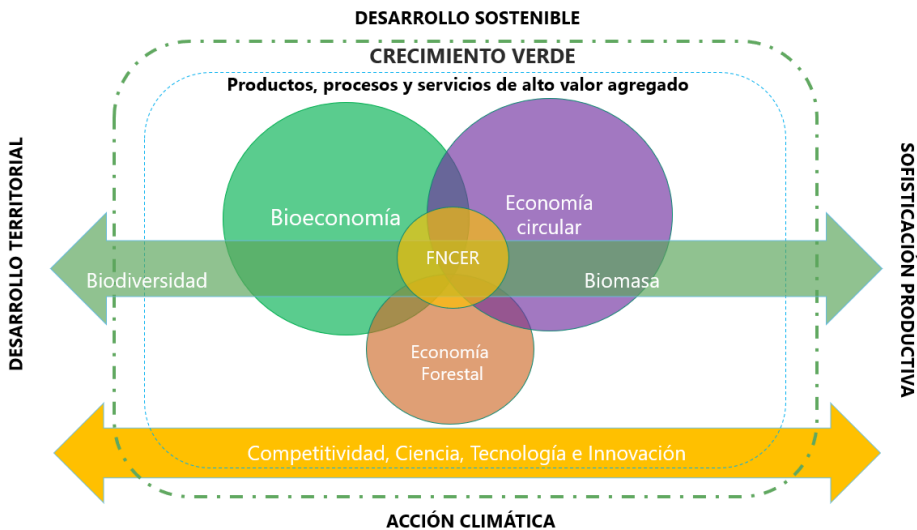


Figura 6. Modelo de Bioeconomía en Colombia. Fuente: GGGI y Biointropic, 2020. Evento "Oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas, con enfoque de paisaje desde el sector agropecuario"; Mar 3-4, 2020.



Biotechnología para la Restauración

Dr. Luis Orlando Castro, Director, Salus Mundi

Presentación disponible [aquí](#)

[Salus Mundi](#) es una empresa de biotecnología con presencia en México y Colombia, que busca contribuir al desarrollo sustentable de la agricultura por medio del desarrollo microbiológico para restaurar el suelo que ha sido degradado por malas prácticas agrícolas y garantizar la seguridad alimentaria.

La empresa desarrolla microorganismos aerobios termófilos mineralizadores de materia orgánica y microorganismos aerobios mesófilos competidores de organismos fito patógenos, capaces de restablecer las condiciones naturales del suelo, lo cual permite producir más y a menores costos, alimentos orgánicos ricos en nutrientes y minerales. La [Biotechnología Agrocolombiana](#) es el producto de la investigación llevada a por el equipo de científicos liderado por Dr. Luis Orlando Castro Cabrera, quien participó en el evento e hizo un llamado a promover en el país y la región la agricultura sustentable complementada por tecnologías ya disponibles como ésta, para garantizar la seguridad alimentaria para las generaciones actuales y futuras.

Un video sobre la Tecnología Salus Mundi puede encontrarse [aquí](#).



Fuente: Salus Mundi.

Dos inversionistas, un emprendedor y tres articuladores presentaron su reflexiones sobre el ejercicio de co-diseño:



Inversionista:
Sébastien Rigaud
Oficial de Inversiones
Oikocredit

Sébastien Rigaud, de Oikocredit, resaltó la pasión de los gestores de proyectos: el storytelling es fuerte, los impactos ambientales y sociales son claros y los proponentes saben muy bien qué quieren hacer y qué deben cambiar para mejorar las prácticas agrícolas. Sin embargo, hizo énfasis en que la historia debe ser más corta y deben entrar más rápidamente en el tema de inversión enfatizando cinco puntos claves: (1) el equipo y la experiencia; (2) el tamaño de la oportunidad y las ventas – si ya trabajan con clientes el inversionista sabrá que el producto es bueno; (3) el tipo de instrumento (equity o deuda) y el monto solicitado; (4) la forma de repago – si es equity hablar de la estrategia de salida y si es deuda, el enfoque es en flujo de caja (que lo devuelve al punto 2); y (5) los aliados financieros actuales como bancos u otros fondos de inversión.

Juan Fernando Patiño, Líder del Programa Conexión Jaguar de ISA, presentó sus visiones teniendo en cuenta las particularidades del financiamiento que otorga, el cual no representa una inversión directa en actividades de establecimiento en campo como siembra o implementación de alternativas productivas, sino de desarrollo del componente de carbono de los proyectos y comercialización de los respectivos bonos. En ese sentido, los principales retos con los que se encontró fueron la falta de escala y la necesidad de articulación entre financiadores. Por ello, sugiere a los gestores enfocarse en las perspectivas para el escalamiento, por ejemplo por miedo de la articulación con otros socios y vecinos, y en las alternativas de cofinanciamiento, como con recursos propios o acuerdos de cofinanciación ya que un proyecto no se cierra con una sola fuente.



Inversionista:
Juan Fernando Patiño
Líder Programa Conexión Jaguar
ISA





Articuladora:
María Inés Miranda
Embajadora Latam
Programa Good Wood
Eco Innovations

Maria Ines Miranda ha acompañado a la Iniciativa 20x20 en ejercicios similares en Chile y Argentina, pero con enfoques más fuertes en la comunidad de inversión y el sector público respectivamente. Felicitó el enfoque de emprendimiento de este evento en Bogotá y la oportunidad dada a los gestores de proyectos de poder interactuar directamente con inversionistas, cosa que por lo general toma mucho tiempo. Enfatizó que los inversionistas tienen todos su propia identidad y objetivos y que no todos serán adecuados para todos los proyectos, por lo cual el gran desafío es conectar exitosamente a cada uno con su socio correcto. Para ello, resaltó la importancia de aprender el lenguaje del interlocutor y verbalizar claramente qué es lo que cada gestor busca. Como anhelo, planteó la necesidad de hacer una transición de la mentalidad de proyecto a la de negocio enfatizando en la propuesta de valor y los retornos. La Iniciativa 20x20 y otros articuladores participantes como 3er Planeta tienen el reto de conectar a los socios adecuadamente para sacar a estos emprendimientos adelante.

Para Ernesto Herrera, de Reforestamos México, la experiencia como articulador fue muy enriquecedora ya que le permitió entender los diferentes lenguajes de los actores presentes; además le gustó ver el rol de los inversionistas como mentores. Resaltó que se trata de inversionistas con mucha paciencia, es decir, que reciben muchas propuestas a la vez pero que no tienen mucha prisa para la inversión. En ese sentido, resaltó la necesidad de apoyar a los gestores de proyectos a fortalecer sus propuestas y a desarrollar el lenguaje adecuado para los diferentes interlocutores. Como articulador, identificó que en muchos casos la propuesta para el inversionista no es clara y en ese sentido tuvo que orientar las preguntas para que se llegara a lenguajes comunes. Mencionó que en las mesas en las que trabajó se dieron algunos intercambios de datos, lo cual significa que algunas conversaciones continuarán después del evento. Por último, hizo una invitación a que universidades locales participen en estos procesos, no solo para apoyar técnicamente en temas como biodiversidad y carbono, sino también en el desarrollo de modelos de negocios.



Articulador:
Ernesto Herrera Guerra
Director General
Reforestamos Mexico





Emprendedor:
Manuel Gutierrez
Subgerente
Agroipa

Para Manuel Gutiérrez, de Agroipa, estos dos días fueron muy gratificantes y le dieron una oportunidad para ver su propuesta desde una perspectiva diferente: “una cosa es como nosotros vemos el modelo de negocios o la propuesta que traemos y otra cosa cómo lo ve el inversionista, los articuladores o los otros entes”. Al igual que otros participantes del ejercicio, encontró una brecha en el lenguaje entre las partes presentes y resaltó que el conocimiento previo de los fondos de inversión por parte de los emprendedores es clave para identificar qué contenidos presentar. El diálogo fluido es clave ya que “se trata de beneficios mutuos tanto para el emprendedor como para los fondos que necesitan encontrar los proyectos adecuados para lograr sus objetivos”. Finalmente, reconoció que la etapa del cara a cara con los inversionistas requiere mayor madurez en el modelo financiero para tener claridad de qué y cuánto se necesita y poder dar el mensaje claramente al potencial inversionista. Allí, el apoyo de organizaciones como 3erPlaneta y otras presentes, es crítico para acompañar a los gestores en la maduración de sus propuestas y fortalecer las redes de apoyo para el emprendedor en restauración.

Maria Franco Chuaire, coordinadora para Suramérica de la Iniciativa 20x20, resaltó la importancia de este evento como parte de un proceso, no como el resultado en sí mismo: aunque las conexiones exitosas entre inversionistas y gestores de proyectos de restauración productiva son uno de los objetivos de la Iniciativa 20x20 y de estos procesos, en este evento pudimos presenciar etapas intermedias que son claves para llegar allí. Para World Resources Institute, como secretaria técnica de la Iniciativa 20x20, esta ha sido una oportunidad adicional para identificar apoyos específicos que puedan ayudar a compatibilizar los lenguajes entre diferentes actores e identificar cuáles son los retos y las oportunidades para conectar las diferentes partes del mercado de restauración. El ejercicio de la mañana dio la oportunidad, por supuesto, para que los emprendedores recibieran retroalimentación desde diferentes perspectivas, pero también tuvo un valor especial para la creación de redes e identificación de los recursos que pueden tener ellos a su disposición en las diferentes etapas de desarrollo de su propuesta. Asimismo, las lecciones del evento serán llevadas a las [Fuerzas de Tarea](#) de la Iniciativa 20x20, con las que se busca articular a los más de sus 60 socios técnicos alrededor de áreas críticas para la promoción de la restauración en la región tales como buenas prácticas, biodiversidad, mercados de carbono, incentivos, monitoreo y transparencia, y el ecosistema de inversión, entre otros.



Articuladora:
Maria Franco Chuaire
Senior Associate
World Resources Institute



En la sesión final del evento, nueve gestores presentaron sus proyectos:

- Moringa del César / Gran Jardín
- Desarrollo agroindustrial colectivo y sostenible de pimienta negra en Putumayo / Certified & Qualified Solutions
- Producción Pesquera Ciénaga de Zapatosa / FUNDECERP
- Restauración de ecosistemas degradados y proyectos agrícolas sostenibles / Cabildo Arhuaco Aracataca y Fundación
- Hemp for Future / Corpropaz
- Modelo BIOTK-JUN con potencial restaurador en zona de influencia de actividad minera / Riverville
- Ganadería Sostenible / Corpropaz
- Reserva Natural de la Sociedad Civil RNSC Verdún / Inversiones Agropecuariaa El Maute Ltda
- Restauración de manglar en el Santuario de Flora y Fauna de la Ciénaga Grande de Santa Marta/Fundación Tierra y Desarrollo Sostenible y Asociación de Pescadores de Buenavista

La dinámica estuvo constituida de cinco minutos de exposición/pitch seguidos de cinco minutos de preguntas y comentarios del jurado compuesto por:

- Maria Ines Miranda, Eco Innovations
- Roberto Persivale, Asesorandes/Fledge Latam
- Sébastien Rigaud, Oikocredit
- Ernesto Herrera, Reforestamos
- Jean Pierre Morales, CATIE

Las grabación de la sesión de pitch se puede encontrar en este [link](#) y las presentaciones usadas por los gestores [aquí](#).



- Es necesario promover la transición de perfil de proyectista a perfil de emprendedor con enfoque de negocios de triple impacto.
- Es necesario preparar presentaciones que hagan énfasis en los puntos importantes de un pitch: problema, cliente/actores, solución, propuesta diferencial, competencia, modelo de negocio, tamaño de oportunidad, tracción, tiempo al mercado (time to market), proyecciones financieras, equipo y petición de inversión con propuesta de retorno e impacto.
- Es necesario mejorar el componente visual de las presentaciones usando fotos inspiradoras como herramienta de apoyo a las ideas presentadas, en lugar de diapositivas cargadas de texto que distraigan a la audiencia. Se debe reducir el volumen de texto y manejar palabras clave que les ayude a recordar el hilo de la historia sin tener que voltearse a leer.
- Es necesario trabajar el lenguaje corporal y el tono de voz, mejorar el uso del espacio físico y mirar al jurado o público a la cara, no la presentación.
- Se deben reforzar las nociones de storytelling personalizando la historia a los clientes o beneficiarios concretos. Esto ayudará a que la audiencia se conecte con el problema, la solución y la oportunidad para el beneficiario.
- Se deben fortalecer las métricas estratégicas de negocio y indicadores de gestión o desempeño (KPI) que son fundamentales para los fondos de inversión.
- Los gestores deben practicar muchas veces su pitch para ajustarse al tiempo y desenvolverse de manera más fluida.

Con el objetivo de presentar las oportunidades de inversión privada en la restauración de tierras degradadas en Colombia y proveer herramientas a proponentes de proyectos de restauración para acceder a diferentes fuentes de financiamiento, el evento en Bogotá reunió a más de 100 participantes, incluidos proponentes y desarrolladores de proyectos, fondos de inversión, compañías y bancos locales, representantes del gobierno, instituciones técnicas, entre otros. El evento tuvo diferentes segmentos que se enfocaron en presentar las oportunidades de restauración a nivel nacional y las perspectivas de inversionistas en restauración, proveer herramientas básicas a los emprendedores para el desarrollo de modelos de negocios y propuestas de valor, identificar y presentar otras fuentes de financiamiento nacionales e internacionales, conectar a las diferentes interesadas, y proveer un espacio de interacción para la retroalimentación integral a los gestores de proyectos.

Los socios de la Iniciativa 20x20, tanto técnicos como financieros (incluidos los inversionistas de impacto) sirvieron como mentores en este proceso, lo cual significó una gran oportunidad para acceder a los conocimientos, experiencias y retroalimentación de parte de diferentes sectores. Treinta y tres proponentes de proyectos del Portafolio participaron y tuvieron la oportunidad de interactuar con los diferentes actores que forman parte del ecosistema de inversión en restauración. Una evaluación preliminar de los resultados muestra que al menos nueve gestores de proyectos continuarán las conversaciones con inversionistas potenciales y socios de asistencia técnica que apoyarán el proceso de incubación. Asimismo, el evento generó interés de nuevos inversionistas como [Oikocredit](#) y [Fondo Impacta](#). La [Base de Datos](#) y los [Perfiles](#) preliminares de proyectos han sido puestos a disposición de los socios actuales y potenciales de la Iniciativa 20x20 con el propósito identificar oportunidades específicas de apoyo tanto financiero como técnico.

La participación de los representantes del Ministerio de Ambiente y SERFOR del Perú y de la Vicepresidencia de Ecuador, además de instituciones técnicas locales de ambos países, fue clave para inspirar acciones de articulación interinstitucional e identificación de oportunidades para la inversión privada en restauración en ambos países. Específicamente, dos días después del evento se convocó en Ecuador la primera reunión de la Mesa Técnica Ejecutiva de Restauración. Además, el 31 de marzo de 2020 se llevó a cabo un intercambio virtual sur-sur entre Colombia, Perú y Ecuador para compartir las experiencias en la conformación de la Mesa Nacional Asesora

de Restauración y la creación del Portafolio de Colombia, así como para discutir el rol de la Iniciativa 20x20 y sus socios en los procesos de articulación interinstitucional y de promoción de la inversión privada en restauración en ambos países.

Algunos de los siguientes pasos incluyen la articulación de los socios técnicos y mentores alrededor de nichos y necesidades identificadas; la sistematización de la metodología del Portafolio para ser replicada y ajustada a otros contextos; y la creación de un “Semillero para la Maduración de Iniciativas de Restauración en Etapas Tempranas” que incluya componentes como cursos de aprendizaje en línea sobre desarrollo de modelos de negocios y otras herramientas para negocios de restauración. Se trabajará igualmente en la participación de un grupo de empresas seleccionadas en la primera [Aceleradora de Tierras](#) de Latinoamérica planeada para el primer semestre de 2021; en la visibilización de los proyectos de restauración en la plataforma en línea [TerraMatch](#), actualmente en desarrollo, que busca conectarlos con potenciales fuentes de financiamiento; y en el fortalecimiento de [la Fuerza de Tarea](#) de la Iniciativa 20x20 sobre el ecosistema de inversión en restauración en la región.



Primera reunión de la Mesa Técnica Ejecutiva de Restauración; Quito, Ecuador; Marzo 6 de 2020. Foto: Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, República del Ecuador.

Existen brechas importantes en el ecosistema de inversión y financiamiento de restauración que evidencian la necesidad de comprender, definir y articular a sus actores para mejorar la estructuración y gestión de proyectos, fortalecer las capacidades locales y comerciales, y promover la correspondencia exitosa entre los desarrolladores de proyectos de restauración y las diferentes fuentes de financiamiento públicas y privadas (3erPlaneta). Para cerrar esta brecha, la Iniciativa 20x20 y sus socios están trabajando para identificar redes, alianzas y posibles acuerdos de colaboración para apoyar la maduración de proyectos a emprendimientos e identificar fuentes de capital semilla y mecanismos de cofinanciamiento.

El proceso llevado a cabo para la estructuración del Portafolio respondió a una primera necesidad de identificar los socios locales relevantes (de diferentes sectores) y hacer un primer mapeo de las oportunidades. Sin embargo, identificar las oportunidades y presentarlas a los inversionistas no es suficiente. En la mayoría de los casos, las propuestas deberán pasar por procesos de maduración y aceleración para poder acceder al financiamiento. Por lo tanto, se requieren fondos centrales para apoyar procesos de pre-inversión, identificando y contratando desarrolladores que puedan proporcionar orientación caso por caso para madurar proyectos. Es decir, no se trata únicamente de mentoría, sino también de apoyo directo en la estructuración de proyectos. Muchos proyectos identificados son pequeños en número de hectáreas e incluso en la cantidad de financiamiento requerido, por lo que estos procesos de pre-inversión también deberán apoyar el agrupamiento y la identificación de fondos transversales para escalar los emprendimientos. Los articuladores juegan un rol clave para generar un ecosistema de apoyo que permita agrupar, homogenizar y llevar a la excelencia las iniciativas y profesionalizar a los emprendedores, facilitándoles recursos, capacidades y conexiones con fondos y el mercado (Asesorandes/Fledge).

Es importante también involucrar a los inversionistas tanto como sea posible en los procesos de apoyo a la pre-inversión porque maximizará la probabilidad de obtener

conexiones exitosas. Idealmente, después de una identificación inicial y un mapeo de oportunidades, se podría elaborar una lista corta de proyectos que haya llamado la atención de un grupo de inversores potenciales (aunque no estén listos para invertir) y comenzar un proceso personalizado con ellos.

Para muchos de los proponentes de proyectos que participaron en el encuentro en Bogotá, las dinámicas fueron disruptivas de manera positiva ya que los expusieron a un grupo de expertos, incluidos técnicos e inversionistas, que les dieron retroalimentación personalizada invitándolos a ver sus propuestas desde otras perspectivas. La experiencia ha demostrado que los procesos de innovación que emplean metodologías de Design Thinking y Lean pueden ser enseñados con mucho éxito a personas y emprendedores que no tienen una formación previa en negocios (Eco Innovations). Sin embargo, se aprendieron algunas lecciones en el proceso que incluyen la utilización de un ejemplo general para explicar la metodología del Lienzo de Modelo de Negocios, pero la dedicación de más tiempo al trabajo de los emprendedores en sus propias propuestas, y el énfasis en las métricas de gestión de proyectos, tracción y negocio. Adicionalmente, la heterogeneidad de los participantes plantea el reto de adaptar las metodologías teniendo en cuenta esta diversidad. Por ejemplo, se ha sugerido que los proponentes de proyectos, sobre todo aquellos en fase de idea, pasen por un proceso previo de formación con las herramientas utilizadas, por ejemplo por medio de cursos online, que permitan la homogenización de saberes. Por último, se sugiere invitar a otro tipo de actores como inversionistas ángeles, otros bancos locales y oficinas familiares que, como presentó [FINAGRO](#), tienen roles diferentes dependiendo de la etapa de desarrollo de los proyectos/negocios y también podrían participar como mentores y evaluadores del estado de los emprendimientos.

EQUIPO – FACILITADORES DEL EVENTO

La Iniciativa 20x20 agradece a los facilitadores que apoyaron el evento y/o actuaron como jurado en la sesión de pitch. Los emprendedores y otros participantes pueden ponerse en contacto con ellos para consultas específicas:



Angela Betancourth
3er Planeta
networking@3planeta.co



Andrea Carolina Borda
IICA
andrea.borda@iica.int



Miguel Burriel
Asesorandes/Fledge
miguel@fledge.co



Maria Franco Chuaire
World Resource Institute
mfrancochuaire@wri.org



Ernesto Herrera Guerra
Reforestamos
ernesto@reforestamos.org



Maria Cristina Katto
CIAT
m.katto@cgiar.org



María Inés Miranda
Eco Innovations
mariaines@wisewomenchile.com



Jean Pierre Morales
Activa Lab/CATIE
moralesj@catie.ac.cr



Juan Fernando Patiño
Programa Conexión Jaguar/ISA
jpatino@ISA.com.co



Roberto Persivale
Asesorandes/Fledge
roberto@fledge.co



Miguel Pinedo
3er Planeta
networking@3planeta.co



Sébastien Rigaud
Oikocredit
srigaud@oikocredit.org